



PLANUL DE REALIZARE AL PROIECTULUI

Etapa 1 (2016). Asigurarea cadrului de lucru

Activitatea 1.1. Analiza fezabilității și selectarea variantelor de lucru de validat

Activitatea 1.2. Asigurarea condițiilor tehnice necesare derulării activităților proiectului

Etapa 2 (2017) Validarea on-farm a variantelor de lucru

Activitatea 2.1. Primul test de nutriție pe efectivul de caprine al agentului economic

Activitatea 2.2. Realizarea de produse lactate premium experimentale și analiza biochimică a acestora

Activitatea 2.3. Promovarea / diseminarea rezultatelor parțiale

Etapa 3 (2018). Finalizarea validării on-farm, integrarea și valorificarea rezultatelor

Activitatea 3.1. Al doilea test de nutriție pe efectivul de caprine al agentului economic

Activitatea 3.2. Realizarea de produse lactate premium experimentale și analiza biochimică a acestora

Activitatea 3.3. Elaborarea dosarului de produs în vederea omologării / autorizării produselor premium dezvoltate în cadrul proiectului

Activitatea 3.4. Integrarea, valorificarea și diseminarea rezultatelor

Pentru mai multe informații, puteți contacta coordonatorul proiectului:

www.agrivalahia.ro

e-mail: office@agrivalahia.ro

0757.105.130

Proiectul *CAPRIPLUS*

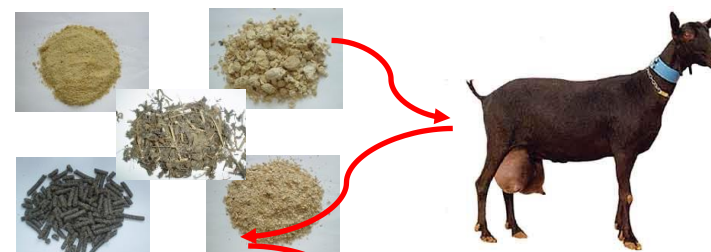
contract 26 PTE / 2016, încheiat cu UEFISCDI

“Realizarea de lapte materie primă și produse lactate de capră îmbogățite în acizi grași polinesaturați, folosind ingrediente locale”

Consortiul proiectului:

- ◆ Contesti Agricultura Industrie Comert (coordonator)
- ◆ INCDBNA – IBNA Balotești
- ◆ USAMV București

perioada de derulare: 2016-2018





CONTEXT & SCOP

Proiectul vizează obținerea de lapte materie primă și produse lactate din lapte de capră îmbogățite în acizi grași polinesaturați. Acestea sunt produse premium ce se încadrează într-un segment de piață lăsat liber deocamdată de marii producători de lapte și produse lactate.

La baza obținerii acestor produse stau strategii de furajare, bazate pe ingrediente furajere locale, care au potențialul de a modifica profilul acizilor grași din laptele de capră.

Proiectul se bazează pe cercetări anterioare derulate în INCDBNA - IBNA Balotești (proiectele CEE X PUFARUM, FP7 SOLID, PNII COFSOLID, etc.), orientate spre manipularea profilului de acizi grași din lapte de vacă și dezvoltarea de produse lactate premium (îmbogățite natural în acizi grași polinesaturați / CLA / omega 3).

Etichetarea “îmbogățit natural în acizi grași polinesaturați / CLA / omega 3” aduce avantaje comerciale pe o piață a produselor lactate din ce în ce mai saturată.

OBIECTIVE

- ◆ Consolidarea capacității de inovare a coordonatorului – I.M.M. în domeniul său de activitate (agricultură / zootehnie) => *diversificarea producției, valoare adăugată, creșterea eficienței economice prin inovare, etc.*
- ◆ Validarea tehnologiilor de manipulare a profilului de acizi grași din lapte, nu doar la nivel de laborator (realizată deja de către Partenerul 1 – IBNA Balotești), ci și în mediul industrial (în ferma zootehnică a coordonatorului, în condiții de practică zootehnică),
- ◆ Asigurarea evoluției nivelului TRL (Technology Readiness Level) de la 4 la 5
- ◆ Transferul de cunoaștere dinspre organizațiile de cercetare către agentul economic

IPOTEZE DE LUCRU verificate/în curs de verificare (din punct de vedere al eficienței, fezabilității, etc.)

- # furajarea pe bază de pășunat, mai ales când biomasa este alcătuită predominant din leguminoase sau are o proporție importantă din specii precum *Chrysanthemum coronarium*, *Hedysarum coronarium*, etc.;
- # suplimentarea rațiilor cu uleiuri vegetale - soia, floarea soarelui, in, șofran, etc.;
- # includerea în rație a uleiurilor provenite din surse marine - alge, pește;
- # modificarea raportului voluminoase: concentrate și a naturii glucidelor din rație;
- # includerea în rație a taninurilor - ca aditivi furajeri sau prin utilizarea de ingrediente specifice la formularea rațiilor;
- # includerea în rații a subproduselor de la uleiul de măsline;
- # includerea în rații a uleiurilor esențiale;
- # adăugarea în rație a unor substanțe cu acțiune specifică asupra profilului de acizi grași din lapte, de ex. betaina.

PROBLEME DE REZOLVAT

- ◆ costul de producție al produselor premium = mai ridicat;
- ◆ trebuie identificat pragul de rentabilitate (inputuri/rezultate);
- ◆ strategiile de furajare trebuie să fie aplicabile pe termen lung;
- ◆ produsele premium trebuie furnizate în ritm constant, pentru a putea dezvolta o strategie de produs
- ◆ o proporție mai ridicată de grăsimi nesaturate poate induce scăderea timpului de raft;
- ◆ furajarea specială poate antrena modificări organoleptice sau modificarea unor caracteristici tehnice relevante pentru procesarea laptelui (randament, etc.)